

Landsbygd Uppsala län

januari/nr 1 2021



I detta nummer

- Webbkurs: Insåningsteknik, sortval, mellangrödor, försöks- och forskningsresultat
- Föreläsning: En säljande gårdsbutik
- Föreläsning: Ull i sociala medier
- Kurs: Ull som affärsidé - Att leda sig själv
- Nationella landsbygdsträffen 2021
- Levande landskap med alternativa produktionssystem
- Övergångsåren i landsbygdsprogrammet



Webbkurs: Insåningsteknik, sortval, mellangrödor, försöks- och forskningsresultat

Välkommen på en webbkurs om insåningsteknik, sortval, mellangrödor, försöks- och forskningsresultat från Hushållningssällskapet. Medverkande från Hushållningssällskapet: Petter Ström, Camilla Söderberg, Louise Ryberg och Ylva Andersson.

Utdrag ur programmet:

- Försöksresultat, insåningstekniker och datum för sådd
- Beta mellangrödor på hösten
- Val av arter och strategier för insådd

- Forskningsresultat från SLU-försök

[Mer information och kontaktuppgifter på länsstyrelsens webbplats.](#)

Var: Digitalt

När: 28 januari, kl 18-20:30

Kostnad: Gratis

Anmälan: [Anmäl dig via denna länk](#)



Föreläsning: En säljande gårdsbutik

Öka försäljningen i din gårdsbutik genom att skapa en attraktiv butiksmiljö!

Hur ytorna utnyttjas, vilken inredning som används, på vilket sätt produkterna presenteras och även butikens kommunikation med skyltar är en stor del av kundupplevelsen. Men även kundresan är viktig, d v s hur man genom att jobba med relationsskapande marknadsföring skapar ett värde för både mottagare och avsändare.

På den här online-föreläsningen får du handfasta tips och goda råd om hur du skapar en lättarbetad, säljande och inspirerande gårdsbutik/café. Föreläsningen riktar sig till dig som driver en gårdsbutik eller ett gårdscafé.

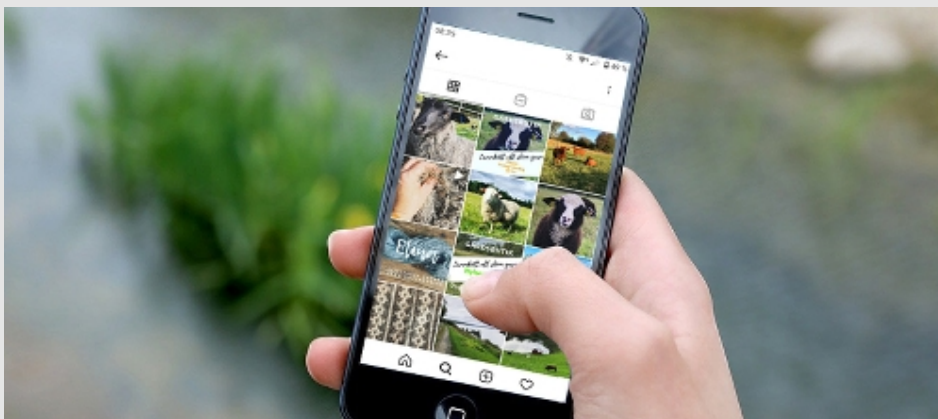
Föreläsare är Annica Bergman, DEKKO AB, som också är rådgivare inom projektet [Smakrik och blomstrande besöksnäring](#). I samband med föreläsningen finns möjlighet att boka en rådgivning för din gårdsbutik.

Var: Digitalt

När: 3 februari, kl 8:30-12

Kostnad: Gratis

Anmälan: [På länsstyrelsen Västmanlands webbplats](#)



Föreläsning: Ull i sociala medier

Att använda sociala medier som ett verktyg för att sälja sina produkter och marknadsföra sitt företag är idag en självklarhet. Men det är inte lika självklart hur

man gör detta på bästa sätt. Denna föreläsning vänder sig till dig som driver eller vill starta ett eget företag kring får och ull på landsbygden.

I denna föreläsning med Erika Kvarnlöf från Länsstyrelsen Västra Götalands län får du lära dig mer om hur du använder de vanligaste sociala medierna. Du får hjälp att identifiera din målgrupp och hur du kan kommunicera med dem via sociala medier. Under eftermiddagen får du också lära dig hur du bygger ditt varumärke och formar din egen strategi för användningen av sociala medier.

Var: Digitalt

När: 4 februari, kl 13-16

Kostnad: Gratis

Anmälan: [Anmälan på länsstyrelsens webbplats](#)

Kurs: Ull som affärsidé - Att leda sig själv



Att leda sig själv i ett eget företag kan vara en större utmaning än man tror. Det är viktigt med både självkännedom och självledarskap för att man ska kunna nå sina mål och skapa hållbara och lönsamma företag.

Den här kursen riktar sig till dig som är en liten landsbygdsföretagare eller som vill starta ett eget företag på landsbygden där ull har en central roll i din verksamhet.

I den här kursen kommer du lära dig mer om dig själv och utforska dina egna beteenden, starka och svaga sidor, och hur man möter och kommunicerar med andra för att lyckas bättre med samarbeten och kommunikation. Kursen ger dig konkreta verktyg för att hjälpa dig i ditt företagande.

Kursen genomförs digitalt och leds av Elisabeth Andersson Brinckmann från Viljalysa. Dagen varvar föreläsningar och gruppdiskussioner i både mindre och större grupper. Kursen är anpassad för att fungera bra digitalt för dig som deltagare. Mitt på dagen är en längre lunchpaus inplanerad men även kortare pauser sker under dagen för att bibehålla engagemang och en god pedagogik.

Var: Digitalt via Zoom

När: 16 februari, kl 9-16

Kostnad: 500 kr exkl. moms

Anmälan: [Anmälan på länsstyrelsens webbplats](#)



Nationella landsbygdsträffen 2021

10 februari, kl 9-15

Välkommen på den nationella landsbygdsträffen 2021! Under dagen lyfter vi de innovativa landsbygderna, utvecklingskraften och hur vi tillsammans möter

framtiden. Träffen erbjuder inspiration, kunskap och samtal med hela landsbygdssverige.

Träffen är den här gången helt digital.

Det är [Landsbygdsnätverket](#) och [Tillväxtverket](#) som arrangerar "landsbygdsträffen" i samarbete med [Sveriges Kommuner och Regioner](#). Länsstyrelsen Uppsala län bjuder in på regional nivå – och hoppas på bra deltagande och engagemang från länet.

[Mer information om anmälan och program får du via Tillväxtverkets webbplats.](#)



Levande landskap med alternativa produktionssystem

Den 5 november 2020 genomförde länsstyrelsen ett webinarium om alternativa odlings-/brukningsmetoder, även kallat Conservation agriculture och Agroforestry.

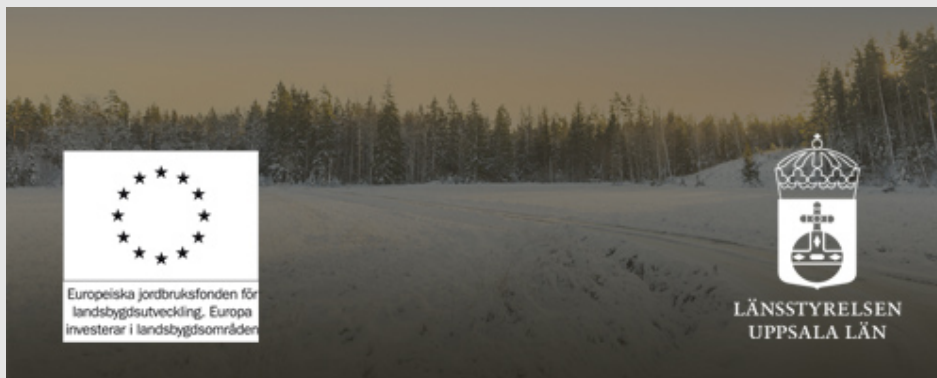
[Föreläsarens presentationer finns nu tillgängliga på länsstyrelsens webbplats.](#)

Övergångsåren i landsbygdsprogrammet

Som vi skrivit i tidigare nyhetsbrev så inväntar vi på länsstyrelsen direktiv från regeringen om budgeten för övergångsåren 2021 och 2022. Vi räknar med svar i mars 2021. Håll koll på [länsstyrelsens](#) eller [Jordbruksverkets](#) webbplats för att hålla dig uppdaterad om övergångsåren.

Här på [Jordbruksverkets webbplats](#) finns den senaste informationen om regeringens beslut om övergångsåren.

Har du frågor till oss på länsstyrelsen Uppsala kan du maila till landsbygdsutveckling.uppsala@lansstyrelsen.se



Länsstyrelsen Uppsala län
TEL 010-22 33 000 (växel)
E-POST upsala@lansstyrelsen.se
WEBB www.lansstyrelsen.se/upsala
[TWITTER](#) [FACEBOOK](#)

